

Логотип Profinance.kz

Варианты использования логотипа

Логотип состоит из символа, шрифтового начертания имени бренда и слогана.

Допускается как позитивное, так и инверсивное сочетание фона и логотипа. При этом инверсивное сочетание является дополнительным. Возможно также размещение логотипа на неоднородном фотографическом фоне. Однако следует учитывать контрастность композиции и не допускать черезчур текстурного фона.

Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

PROFinance.kz
Финансовый супермаркет

PROFinance.kz
Финансовый супермаркет



Инверсия



Инверсия

PROFinance.kz
Финансовый супермаркет



Минимальная длина для печатной продукции = 40 мм

Минимальная длина для цифровой продукции = 90 px



Минимальное расстояние до ближайших элементов равно половине заглавной буквы Р в логотипе

Фирменные цвета

■ Темный зеленый
PANTONE 7481 C
CMYK 85/22/69/5
RGB 0/141/111
Hex # 008d6f

■ Светлый зеленый
PANTONE 7479 C
CMYK 78/1/65/0
RGB 0/178/131
Hex # 00b283

■ Изумрудный
PANTONE 7487 C
CMYK 62/0/53/0
RGB 0/232/166
Hex # 00e8a6

■ Темно-синий
PANTONE 296 C
CMYK 85/78/55/72
RGB 10/155/74
Hex # 0a9b4a



Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати).

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: вебсайт, баннеры, презентация.